

Politiskt reklammeddelande

MATERIALSPECIFIKATION

PRINT OCH DIGITAL

Den 10 oktober 2025 började en ny EU-förordning om politisk reklam att tillämpas (Transparency and targeting of political advertising – TTPA). Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

||| NTM MEDIA

POLICY

GÄLLANDE MARKNADSFÖRING FRÅN POLITISKA PARTIER

- Alla partier som ställer upp i valet 2026 till riksdag, kommunfullmäktige eller landstinget är välkomna att annonsera. NTM:s titlar tar inte ställning till de politiska budskap som framförs i reklamen. Digital nativeannonsering är ok, men ska granskas i förväg av ansvarig utgivare.
- Reklamen ska handla om det egna partiet och dess åsikter, snarare än att förmedla synpunkter på andra politiska aktörer.
- Faktabudskap och statistik ska vara väl underbyggda och källhänvisning ska anges.
- Budskap som ställer enskilda grupper i samhället mot varandra kommer inte att tillåtas. Reklamen får inte vara vilseledande, misskrediterande, överse med – eller uppmåna till – diskriminering på grund av etnicitet, kön, ålder, religion, handikapp, sexuell läggning eller på annat sätt befästa fördomar, vara stötande, sedlighetssårande eller sårande mot folkgrupp.
- Annonsen ska ha tydlig avsändare.
- Oaktat ovanstående, så har varje ansvarig utgivare på respektive tidningstitel rätt att avböja enskild annons eller kampanj.

BOKNING

BOKNINGSSTOPP FÖR POLITISKA ANNONSER ÄR KL. 11.00 FEM DAGAR INNAN KAMPANJSTART/INFÖRANDE

Transparensinformation (TTPA) krävs vid publicering av samtliga politiska annonser. Den fylls i av kund via [denna länk](https://ads.ntmmedia.se/ttpa/new) eller <https://ads.ntmmedia.se/ttpa/new>

ANNONSMATERIAL

DEADLINE FÖR IFYLLNAD AV TTPA KL. 15.00 FEM DAGAR INNAN KAMPANJSTART/INFÖRANDE

DEADLINE FÖR MATERIAL AV PRODUKTIONSANNONSER KL. 11.00 FEM DAGAR INNAN KAMPANJSTART/INFÖRANDE

NTM Media ansvarar för att applicera transparensmeddelande på allt politiskt annonsmaterial. Korrektur skickas till angiven adress vid bokning. Korrektursvar krävs för publicering av annonsen.

DEADLINE FÖR FÄRDIGT MATERIAL KL. 9.00 TRE DAGAR INNAN KAMPANJSTART/INFÖRANDE

NTM Media ansvarar för att applicera transparensmeddelande på allt politiskt annonsmaterial. Annonssören behöver därför inte inkludera detta i det färdiga materialet, men bör ta hänsyn till placeringen i sin layout. Korrektur på färdigt material skickas ej.

OBS!

De automatiserade materiallänkar och påminnelser som skickas ut innehåller felaktiga datum för materialstopp. Det åligger därför annonsören och säljaren att själva hålla reda på de korrekta deadlines som kommunicerats vid bokningstillfället.

NTM Media förbehåller sig rätten att flytta fram publiceringen av annonser om korrekt material eller underlag för TTPA inte har inkommit inom föreskriven tid.

MATERIAL TILL POLITISK BILAGA

DEADLINE FÖR IFYLLNAD AV TTPA
KL. 15.00 TIO DAGAR INNAN INFÖRANDE

DEADLINE FÖR FÄRDIGT MATERIAL TILL POLITISK BILAGA
KL. 9.00 TIO DAGAR INNAN INFÖRANDE

Leverans av färdigt material till politisk bilaga kan med fördel mailas till produktionsledare@ntm.se.
Annonsproduktion ansvarar för att applicera transparensmeddelande på allt politiskt annonsmaterial.
Annonsören behöver därför inte inkludera detta i det färdiga materialet, men bör ta hänsyn till placeringen i sin layout.

Materialet kommer skickas av Annonsproduktion till ansvarig utgivare och publicistick chef för granskning innan publicering. Vid eventuella justeringar återkopplas detta vidare till ansvarig säljare.

NTM Media förbehåller sig rätten att flytta fram publiceringen av annonser om korrekt material eller underlag för TTPA inte har inkommit inom föreskriven tid.

OBS!

De automatiserade materiallänkar och påminnelser som skickas ut innehåller felaktiga datum för materialstopp. Det åligger därför annonsören och säljaren att själva hålla reda på de korrekta deadlines som kommunicerats vid bokningstillfället.

ATT FYLLA I TTPA *STEG 1*

Transparensmeddelande

Här fyller du i dina detaljer om den politiska kampanjen enligt TTPA:s krav på Transparensdeklaration.

 För att alla delar av sidan ska fungera korrekt behöver du inaktivera eventuell adblocker för den här webbplatsen.

Kampanj

Val/valtyp samt start- och slutdatum.

Kampanjnamn	
Startdatum åååå-mm-dd	
Slutdatum åååå-mm-dd	
Val som reklammeddelandet är kopplat till	
Länk till valinfo	
Tidigare avbrott Nej	

Lägg in kampanjens namn, valfri text.

Start och stoppdatum för den aktuella kampanjen

Vilket val är kampanjen kopplad till -riskdagsval, region- och kommunval

ATT FYLLA I TTPA *STEG 2*

Sponsor

Uppgifter om sponsorn.

Namn
E-post
Organisationsnummer
Gatuadress
Postnummer
Ort
Land Sverige

Namnet på sponsorn/
partiet/annonsören, den
som är avsändaren i annonsen

Fyll i uppgifterna som
gäller för sponsorn/partiet

Kontrollägare

☐ Lägg till Kontrollägare (om annan än sponsorn)

Lägg till kontrollägare om det är
någon annan än sponsorn. Om
en annan organisation ytterst styr
sponsorn, anges den här.

Betalningsansvarig

☐ Lägg till Betalningsansvarig (om annan än sponsorn)

Om det är någon annan än
sponsorn som är betalnings-
ansvarig, ska det fyllas i här.

ATT FYLLA I TTPA *STEG 3*

Budget

Annonssörens totala budget för valet/politiska händelsen och budgeten för reklammeddelandet/sakfrågan.

Kostnad - Val/politisk händelse	
Kostnad - Reklammeddelande	
Finansieringskälla	
Beräkningsmetod	

Kostnad Kampanj - är den TOTALA budgeten för valet, alla mediekkanaler och alla olika mediahus. Inte bara NTM

Kostnad Meddelande - här ska det vara den budget som gäller för det aktuella budskapet

SKICKA IN FORMULÄR

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE **PRINT**

För printannonser motsvarar etiketten "Politiskt reklammeddelande" 10% av annonsformatets höjd och behöver lämnas fri för implementering av etikett.

Finns någon information placerad i det området av annonsen så kommer det att täckas över och inte bli synligt.

Exakta mått för de olika formaten framgår av annonserna bredvid.

Etiketten monteras av NTM Media och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- QR-kod till tillhörande TTPA
TTPA fylls i av kund.

Bokningsbara format för printannonser:

- M34 122x178 mm
- M38 122x360 mm
- M61 248x43 mm
- M64 248x178 mm
- M68 248x372 mm

KVARTSIDA

122 x 178 mm

Storlek på yta för reklammeddelande:
122 x 17,8 mm



HALVSIDA

122 x 360 mm

Storlek på yta för reklammeddelande:
122 x 36 mm



VINJETT

248 x 43 mm

Storlek på yta för reklammeddelande:
61 x 43 mm



ANNONSRYTA

188x43 mm

Bokad 248x43 mm

ANNONSRYTA

248x334,8 mm

Bokad 248x372 mm

HELSIDA

248 x 372 mm

Storlek på yta för reklammeddelande:
248 x 37,2 mm



POLITISKT REKLAMMEDDELANDE **PRINT**

För printannonser motsvarar etiketten **"Politiskt reklammeddelande"** 10% av annonsformatets höjd och behöver lämnas fria för implementering av etikett.

Finns någon information placerad i det området av annonsen så kommer det att täckas över och inte bli synligt.

Exakta mått för de olika formaten framgår av annonserna bredvid.

Etiketten monteras av NTM Media och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- QR-kod till tillhörande TTPA. TTPA fylls i av kund.

! För kommersiella bilagor: Alla politiska bilagor ska godkännas av respektive ansvarig utgivare samt publicistisk chef Maria Kustvik innan publicering.

Dessa format är bokningsbara för printannonser:

- Uppslag 248x520 mm
- Kappa 248x316 mm
- Kommersiell bilaga 248x372 mm

TIDNINGSHUVUD

KAPPA

248 x 316 mm

Storlek på yta för reklammeddelande: 248 x 31,6 mm

KAPPA

SIDA 1

Bokad 248x316 mm

Yta för Reklammeddelande: 248x31,6 mm

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE
Sponsor: [Företagsnamn] eller [För- & efternamn]
Meddelande kopplat till: [Namn på val samt år]



Kommersiell BILAGA

Bokad 248x372 mm

Yta för reklammarkering i topp: 248x8 mm

Yta för reklammeddelande i botten: 248x37,2 mm
Lämnas fri från text & grafiska element.

KOMMERSELL BILAGA

248 x 372 mm

Storlek på yta för reklammeddelande: 248 x 37,2 mm

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE
Sponsor: [Företagsnamn] eller [För- & efternamn]
Meddelande kopplat till: [Namn på val samt år]



UPPSLAG

Bokad 520x372 mm

Yta för reklammeddelande: 520x37,2 mm
Lämnas fri från text & grafiska element.

UPPSLAG

520 x 372 mm

Storlek på yta för reklammeddelande: 510 x 37,2 mm

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE
Sponsor: [Företagsnamn] eller [För- & efternamn]
Meddelande kopplat till: [Namn på val samt år]



I en politisk bilaga ska alla sidor annonsmärkas med texten "Hela denna sida är en annons från [FÖRETAGS-NAMN]" längst upp på varje sida (Höjd: 8 mm).

Etikett om att detta är en politisk bilaga placeras endast på framsidan/ omslagssidan.

POLITISKT
REKLAMMEDDELANDE
**DISPLAY
STANDARD**

Safezone för etiketten
"Politiskt reklammeddelande" är 65 px
av annonsens nedre del och behöver
lämnas fri för implementering av etikett.

**Placera inte text eller logotyp
på safezone-ytan men behåll gärna
bakgrundsfärg eller -bild på hela ytan.**

Etiketten monteras av NTM Media
och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- Länk till tillhörande TTPA
TTPA fylls i av kund.

! Filformat displayannonser

Vi tar emot material för politiska annonser
i filformaten GIF, JPG, PNG. Maxvikt 240kb.

**Dessa format är bokningsbara
för standard displayannonser:**

- Panorama 980x240 px
- Mobil 320x320 px
- Modul L 640x320 px
- Outsider 300x600 px
- Insider 300x250 px



POLITISKT
REKLAMMEDDELANDE
**DISPLAY
PREMIUM**

Safezone för etiketten
"Politiskt reklammeddelande" är 65 px
av annonsens nedre del och behöver
lämnas fri för implementering av etikett.

**Placera inte text eller logotyp
på safezone-ytan men behåll gärna
bakgrundsfärg eller -bild på hela ytan.**

Etiketten monteras av NTM Media
och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- Länk till tillhörande TTPA
TTPA fylls i av kund.

! Filformat displayannonser

Vi tar emot material för politiska annonser
i filformaten GIF, JPG, PNG. Maxvikt 240kb.

**Dessa format är bokningsbara
för displayannonser:**

- Panorama Plus
980x360, 980x480, 980x600 px
- Mobil Plus 320x480 px



POLITISKT
REKLAMMEDDELANDE
**TAKEOVER
DISPLAY**

Safezone för etiketten "Politiskt reklammeddelande" är som följande:

Takeover desktop:

100px i topp & 150px i botten

Takeover mobil:

100px i topp & 100 px i botten

Placera inte text eller logotyp på safezone-ytan men behåll gärna bakgrundsfärg eller -bild på hela ytan.

Etiketten monteras av NTM Media och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- Länk till tillhörande TTPA
TTPA fylls i av kund.

! Filformat displayannonser

Vi tar emot material för politiska annonser i filformaten GIF, JPG, PNG. Maxvikt 500kb.

Dessa format är bokningsbara för takeover display:

- Takeover desktop
1920x1080 px
- Takeover mobil
640x960 px



POLITISKT REKLAMMEDDELANDE **INSTICKSANNONS**

Safezone för etiketten
"Politiskt reklammeddelande" är
12% av annonsens nedre del och behöver
lämnas fri för implementering av etikett.

**Placera inte text eller logotyp
på safezone-ytan men behåll gärna
bakgrundsfärg eller -bild på hela ytan.**

Etiketten monteras av NTM Media
och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- QR-kod till tillhörande TTPA
TTPA fylls i av kund.

! Filformat insticksannonser

Material för insticksannonser ska
vara i filformatet GIF, JPG, PNG.
Maxvikt 240kb.

INSTICKSANNONS DESKTOP

1700 x 1100 px

Storlek på yta för
reklammeddelande:
1700 x 132 px

INSTICKSANNONS MOBIL

1100 x 1700 px

Storlek på yta för
reklammeddelande:
1100 x 204 px

INSTICKSANNONS
E-tidning mobil

Format 1100x1700 px

Yta för reklammeddelande: 1100x204 px
Lämnas fri från text & grafiska element.

SAFEZONE

INSTICKSANNONS
E-tidning desktop

Format 1700x1100 px

Yta för reklammeddelande: 1700x132 px (12% av höjden)
Lämnas fri från text & grafiska element.

SAFEZONE

POLITISKT
REKLAMMEDDELANDE
DOOH

**För skyltmaterial motsvarar etiketten
"Politiskt reklammeddelande"
25% av annonsformatets höjd.**

**Ytan behöver lämnas fri för
implementering av etikett.
Finns någon information placerad i det
området av annonsen så kommer det
att täckas över och inte bli synligt.**

Etiketten monteras av NTM Media
och innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- Förkortad URL till tillhörande TTPA.
TTPA fylls i av kund.

! Filformat DOOH-annonser

Material för DOOH-annonser ska
vara i filformaten JPG, PNG, MP4 eller MOV.
Maxvikt 30MB.

Osäker på vilket
format skylten du ska
annonsera på har?
Kontakta oss så hjälper vi dig!

produktionsledare@ntm.se
adops@ntmmmedia.se

**VALFRI
DIGITAL
SKÄRM**

SAFEZONE
25% AV HÖJDEN

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE **NATIVE**

NTM Media lägger in länk till TTPA och säkerställer att annonspuffen får korrekt märkning.

Etiketten innehåller följande information:

- Namn på annonsör
- Vilket val annonsen avser
- Länk till tillhörande TTPA. TTPA fylls i av kund.

Ordinarie rekommendationer och riktlinjer för färdigt material av digitala nativeartiklar

Textproduktion

Innehåll

- En nativeartikel ska vara uppbyggd som en vanlig redaktionell artikel med rubrik, ingress, brödtext och citat. Den ska vara skriven som om någon berättar något för läsaren. Skriv därför inte texten i vi-form, förutom i era citat.
- Med fördel kan man även välja att skriva en kort faktatext om ämnet och lämna eventuella kontaktuppgifter om läsaren vill veta mer.

Specifikation

- Rekommenderad längd för en nativeartikel som ska gå digitalt är från 2000-3500 tecken inklusive blanksteg.
- I en digital artikel går det alldeles utmärkt att lägga in länkar till en hemsida eller produktsida och dirigera läsaren vidare. Om ni vill kunna spåra trafiken till er landningssida behöver ni även göra en UTM-tag.

Bilder

Innehåll

- Bilderna får gärna vara personbilder, miljöbilder och produktbilder. Vad bilderna gestaltar anpassas efter vad artikeln handlar om.
- Det är viktigt att ni anger upphovsman till era bilder.

Specifikation

- Bilder till en digital artikel ska vara tagna i liggande format för att passa vårt publiceringsverktyg.
- Leverera bilder enskilt och i hög upplösning. Till en digital artikel önskar vi att få bilderna i måtten 1920x1080 och i jpeg- eller png-format.
- Vi rekommenderar 2-5 bilder till varje artikel.
- Skriv gärna i vilken ordning bifogade bilder ska placeras i artikeln samt vilka bildtexter ni önskar.
- Välj eventuellt även ut vilka två bilder ni önskar använda till era puffar.

Riktlinjer för inskickade digitala nativeartiklar från politiska partier

- **Var försiktig med siffror och statisti**
Undvik att inkludera statistik om den inte är tydligt källhänvisad och enkel att verifiera. Material som kräver omfattande faktagranskning kan behöva justeras eller tas bort.
- **Tydliggör att det är åsikter**
Formulera budskap som åsikter, inte som absoluta sanningar. Använd formuleringar som: "Vi anser att...", "Jag tycker att..." eller motsvarande.
- **Underbygg påståenden**
Generella påståenden om effekter eller resultat, exempelvis att en åtgärd haft positiva eller negativa konsekvenser, behöver stödjas av trovärdiga källor eller omformuleras som åsikter.
- **Personangrepp och nedvärderande formuleringar är inte tillåtna**
Texter ska inte innehålla angrepp på andra partier, politiker eller enskilda personer.
- **Fokusera på det egna budskapet**
Lyft fram vad ni själva vill genomföra och vilka lösningar ni föreslår, snarare än att fokusera på vad ni motsätter er.
- **Undvik alarmistiskt språkbruk**
Formuleringar som kan uppfattas som överdrivna eller dramatiska, till exempel "systemet kollapsar", bör undvikas eller nyanseras.

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE - SUMMERING

PRINTANNONSER

- En yta motsvarande 10% av annonsens höjd längst ner måste lämnas fri för den obligatoriska etiketten "Politiskt reklam-meddelande". Information som placeras i den nedre 10-procentiga ytan kommer att tackas över och inte synas.
- NTM Media monterar etiketten som innehåller annonsörens namn, vilket val det avser samt en QR-kod till transparensinformation (TTPA).
- Bokning och material för produktionsannonser ska ske senast kl. 11.00 fem dagar innan kampanjstart, medan färdigt material ska lämnas senast kl. 09.00 tre dagar innan.

KOMMERSIELL BILAGA

- Alla sidor i en politisk bilaga ska märkas med texten "Hela denna sida är en annons från [FÖRETAGSNAMN]" längst upp (höjd: 8 mm).
- Etiketten som anger att det är en politisk bilaga placeras endast på framsidan/ omslaget och motsvarar 10% av annonsens höjd. NTM Media monterar etiketten som innehåller annonsörens namn, vilket val det avser samt en QR-kod till transparensinformation (TTPA).
- Alla politiska bilagor måste godkännas av både ansvarig utgivare och publicistisk chef innan publicering.

DISPLAY (STANDARD OCH PREMIUM)

- En safezone på 65 pixlar i annonsens nedre del måste lämnas fri från text och logotyper för etiketten.
- Man bör behålla bakgrundsfärg eller bakgrundsbild över hela ytan, även bakom safezone-området.
- Accepterade filformat är GIF, JPG och PNG med en maximal filvikt på 240 kb.
- NTM Media monterar etiketten som innehåller annonsörens namn, vilket val det avser samt länk till transparensinformation (TTPA).

INSTICKSANNONS

- För insticksannonser är safezonen för etiketten 12% av annonsens höjd längst ner.
- Inga textmeddelanden eller grafiska element får placeras i safezonen, men bakgrunden ska täcka hela ytan.
- Filformaten GIF, JPG och PNG accepteras med en maximal vikt på 240 kb.
- NTM Media monterar etiketten som innehåller annonsörens namn, vilket val det avser samt länk till transparensinformation (TTPA).

DOOH (DIGITAL UTMHUSREKLAM)

- För insticksannonser är safezonen för etiketten 25% av annonsens höjd längst ner.
- Etiketten innehåller annonsörens namn, valtyp samt en förkortad URL till TTPA.
- NTM Media monterar etiketten som innehåller annonsörens namn, vilket val det avser samt länk till transparensinformation (TTPA).
- Filformat: Material kan lämnas som JPG, PNG, MP4 eller MOV med en maxvikt på 30 MB

DIGITALA NATIVEARTIKLAR

- Format: 2 000–3 500 tecken i redaktionell stil. Undvik "vi-form" (utom i citat). Inkludera gärna länkar och faktaruta.
- Bilder: 2–5 st högupplösta, liggande bilder (1920x1080 px). Ange fotograf och önskad ordning.
- Innehåll: Fokusera på era egna lösningar istället för att kritisera andra. Uttryck budskap som åsikter (t.ex. "Vi anser...") och undvik alarmistiskt språk eller obekräftad statistik.

NTM Media förbehåller sig rätten att flytta fram publiceringen av annonser om korrekt material eller underlag för TTPA inte har inkommit inom föreskriven tid.

De automatiserade materiallänkar och påminnelser som skickas ut innehåller felaktiga datum för materialstopp. Det åligger därför annonsören och säljaren att själva hålla reda på de korrekta deadlines som kommunicerats.

FRÅGOR?

Kontakta oss på adops@ntm.se eller produktionsledare@ntm.se